

COMMUNICATION

Maladière 45
2000 Neuchâtel
hne.communication@rhne.ch
tél. 032 713 30 44

COMMUNICATION AUX MEDIAS

Le Réseau hospitalier neuchâtelois déploie sa nouvelle identité visuelle

Les principaux supports de communication du RHNe ont changé d'habillage ce mardi 3 décembre sur le coup de midi. Le Conseil d'administration a mis les postes de directeur de site au concours. L'hôpital public connaît un nouveau départ en favorisant la continuité pour s'inscrire dans la dynamique positive de ces deux dernières années.

La transition de l'Hôpital neuchâtelois vers le Réseau hospitalier neuchâtelois a connu une nouvelle étape ce mardi 3 décembre, un mois après l'entrée en vigueur de la loi. Depuis la mi-journée, la nouvelle identité visuelle choisie par le Conseil d'administration le 7 novembre dernier a été déployée sur les principaux supports de communication de l'institution (totems de sites, site internet, adresses email et signatures, réseaux sociaux institutionnels, documents en provenance des systèmes d'information, plaquettes, etc).

Ce changement a nécessité un important travail préparatoire ces dernières semaines. Il se poursuivra ces prochains mois avec la mise à jour progressive des badges d'identification, des véhicules d'entreprise, des papiers et enveloppes à en-tête ou encore des ordonnances et des cartes de rendez-vous. La dernière étape, qui concerne avant tout des documents internes et des brochures pour les patients, sera effectuée durant l'année 2020 en fonction des stocks disponibles.

Lors de sa séance inaugurale du 7 novembre, le Conseil d'administration du RHNe a également statué sur la gouvernance de transition. Il a décidé que le comité de direction actuel assurera la direction de transition jusqu'à l'entrée en fonction des deux directeurs de site, dont le poste a été mis au concours fin novembre. La bascule vers la gouvernance prévue par la loi devrait avoir lieu avant l'été 2020.

Pour Pierre-François Cuénoud, président du Conseil d'administration, «la nouvelle organisation permettra de prendre un nouveau départ, avec le développement de directions de site fortes pour faire vivre les deux sites de soins aigus. Le Conseil d'administration entend privilégier la continuité pour s'inscrire dans la dynamique positive de ces deux dernières années qui a permis à l'HNE d'augmenter son activité et de retrouver l'équilibre financier.»

Dans cette optique, le nouveau Conseil d'administration s'appuiera sur les actuels chefs de département médico-soignants et sur les membres du conseil de direction

dans le futur collège des directions. Le maintien de la transversalité des départements médico-soignants est une priorité pour garantir la cohérence médicale et conserver les certifications et les accréditations actuelles, condition sine qua non pour maintenir l'attractivité de l'hôpital public.

La situation financière du RHNe reste une préoccupation majeure du Conseil d'administration. Si les comptes 2019 et le budget 2020 s'annoncent sous de bons auspices, la pression financière va s'intensifier ces prochaines années. Les projets de développement seront définis avec deux impératifs: maintenir la qualité et la sécurité de la prise en charge et éviter tout gaspillage afin d'assainir durablement la situation financière de l'hôpital public, selon le mandat donné par le Conseil d'Etat.

Cet objectif ne pourra être atteint qu'avec le soutien de l'ensemble des cadres et des collaborateurs du RHNe. Le conseil d'administration en profite pour les remercier chaleureusement pour le travail de fond effectués ces dernières années, avec une amélioration des processus dans de nombreux domaines. Ces réformes constituent des bases solides pour construire l'avenir du RHNe.

Neuchâtel, le 3 décembre 2019

Pierre-François Cuénoud, président du Conseil d'administration, répond à vos questions au 032 713 30 48.